



Photographie légendaire.

Le Leica M façonne notre mémoire visuelle depuis près de 70 ans.

Selon les nobles paroles de nombreux grands photographes, « c'est l'œil qui prend la photo, non l'appareil. » Parmi eux, la photographe franco-allemande Gisèle Freund savait de quoi elle parlait : elle savait exactement sur quel appareil elle pouvait compter, un Leica. Après tout, ce n'est que lorsque toutes les technologies sont alignées que le photographe peut se concentrer pleinement sur la tâche à accomplir. Gisèle Freund n'en est qu'un exemple, tiré **du panthéon des photographes légendaires**, dont l'œuvre est indissociable des appareils photo Leica. Grâce à l'interaction entre la performance d'image exceptionnelle et la précision de l'outil, Leica a su grandir en tant que marque au fil des décennies et atteindre **son statut de légende** – une légende qui reste très vivante aujourd'hui et développe constamment de nouvelles facettes.

LES JALONS POSES PAR LEICA

Concernant l'histoire de la photographie, l'ingénieux design réalisé par Oskar Barnack en 1914 a marqué une première étape. Quarante ans plus tard, en 1954, grâce au perfectionnement de la technologie, le premier Leica M fut produit. En effet, dès son lancement, le Leica M a été bien plus que l'outil le plus adapté aux photographes travaillant dans le domaine du photojournalisme et du documentaire. Il **a également été un instrument de liberté artistique et de soutien des visions personnelles**. Leica s'est depuis longtemps, éloigné de l'idée selon laquelle, la photographie ne sert qu'à reproduire la réalité. Elle s'est également imposée comme outil de création artistique. L'histoire de Leica est riche d'exemples où ces deux aspects apparemment contradictoires ont atteint une symbiose parfaite. C'est pourquoi tant d'images issues du photojournalisme sont devenues **des éléments emblématiques de notre mémoire photographique collective**. La campagne de publicité initiée par Leica « Le monde mérite les témoins » en est un parfait exemple.

« MOMENTS DECISIFS »

Leica a transformé l'écriture photographique de manière décisive. Le format 35mm a donné naissance à un nouveau type de photographie dynamique. Ainsi, après l'essor du photojournalisme dans les années 20, il est évident qu'un autre chapitre de l'histoire des médias a été écrit avec l'apparition du Leica M dans les années 50. Bien sûr, de nombreux photojournalistes ont travaillé avec un Leica ; il n'est donc pas surprenant que des membres éminents de **l'agence Magnum Photos – fondée en 1947 par Robert Capa, David Seymour et Henri Cartier-Bresson**, entre autres – soient devenus des Leicaistes. Il est impossible d'imaginer tous ces « **moments décisifs** » réalisés sans appareil photo Leica. **René Burri, Werner Bischof, Martine Franck, Ara Güler et Thomas Hoepker** – pour ne citer que quelques-uns des membres de l'agence – ont tous capturé des moments inoubliables avec leurs Leica. Prenons l'exemple de l'image choc **de Nick Út** représentant Kim Phúc, une enfant de neuf ans gravement blessée, victime de la guerre du Vietnam ; ou du célèbre portrait de Che Guevara **d'Alberto Korda**, dont le regard se perd au loin. Cependant, le Leica M n'est pas seulement légendaire en tant qu'appareil photo de reportage. Il a conquis depuis longtemps tous les autres domaines de la photographie : voyage ou paysage, portrait ou nus, mode ou sport, natures mortes ou créations artistiques ; rien ne semble impossible ou inaccessible pour un Leica. **L'appareil photo a capturé des moments magiques, des souvenirs inoubliables, des événements dramatiques et curieux**, des vues et aperçus à la fois visuels et philosophiques, des compositions en noir et blanc ou des études progressives en couleur, des photos de mode ou des portraits urbains classiques. Les meilleurs exemples de chaque type de sujet se retrouvent dans le travail de photographes Leica, tels que Frank Horvat, Ernst Haas et René Groebli. Dernier point mais non des moindres, les résultats étonnants de Joel Meyerowitz, Garry Winogrand et Bruce Gilden dans le domaine de la **photographie de rue** peuvent être attribués à un appareil discret, pratique et dynamique. Sans les photographes Leica, à quoi ressembleraient nos images de Paris ou New York, de São Paulo ou Shanghai, ou de métropoles plus jeunes ?

LEICA HALL OF FAME

Ce n'est pas seulement la technologie et le design des appareils photo Leica qui ont constamment évolué au cours des dernières décennies ; le spectre des photographes Leica de renommée mondiale s'est également étendu de manière constante. De nouveaux noms et de nouvelles images complètent la galerie des classiques. Depuis 2011, des photographes exceptionnels dont la vision du monde a permis de changer les choses ont été intronisés au Leica Hall of Fame par Leica Camera AG. Parmi les lauréats figurent **Steve McCurry, Joel Meyerowitz, Jürgen Schadeberg** et, tout récemment, **Ralph Gibson**, dont l'œuvre de toute une vie a reçu la distinction en novembre 2021. Passant avec facilité de l'argentique au numérique, les photos de Ralph Gibson sont totalement intemporelles : natures mortes ou nues, études enchanteresses d'objets ou scènes de rue vitales, ses photographies ont marqué l'histoire. Tout au long de sa carrière artistique, il est facile de constater sa fidélité constante à la marque.

Et donc, bien sûr, la plus jeune génération de photographes Leica, la « **génération numérique** », continue à présenter des points de vue passionnants. À titre d'exemples, citons Gonçalo Fonseca, lauréat du Prix

Newcomer Leica Oskar Barnack 2020, et Graciela Magnoni, qui a été sélectionnée pour le Prix Leica Oskar Barnack en 2021. Eux aussi ont maîtrisé toutes les possibilités techniques. Pourtant, sans le potentiel créatif de chaque photographe, le meilleur boîtier ne serait rien d'autre qu'un objet insensé. Ce n'est que lorsqu'il est utilisé que l'appareil photo acquiert une âme, et sa fiabilité précise devient immortelle.

PASSION ET DÉSIR

Photographes professionnels, débutants ou amateurs de Leica : ils appartiennent tous à la famille Leica. En ces temps de déferlement d'images, l'importance de cet ancrage ne peut être surestimée. Les boîtiers Leica ne sont pas des produits de masse. Ils prospèrent, grâce à leur distinction et à leur statut. Il n'est donc pas surprenant que la marque ait acquis un nombre croissant de fans de plus en plus jeunes, qui souhaitent intégrer, faire perdurer la tradition et l'histoire familiale de Leica. Prendre des photos avec un Leica est bien plus que de l'artisanat, un métier ou un passe-temps : c'est aussi une question **de passion et de désir**. La valeur émotionnelle ne doit pas être sous-estimée car, au milieu de modes et de tendances éphémères, c'est cette valeur émotionnelle qui définit et perpétue le statut **d'une véritable légende**.